



NEGÓCIOS

ALTA TECNOLOGIA PARA IMÓVEIS DE LUXO

Fundada por Alessandro Bartelle, a Barts&Co mira o segmento de lançamentos de alto padrão e projeta sua expansão para mercados internacionais

Por WALTERSON SARDENBERG S*

A BARTS&CO, UMA PROPTTECH FOCADA EM IMÓVEIS DE LUXO, ANUNCIA SUA ENTRADA no mercado brasileiro, trazendo uma proposta inovadora, que alla tecnologia de ponta e curadoria exclusiva. Liderada pelo executivo Alessandro Bartelle, a empresa aposta em realidade virtual (VR) e inteligência artificial (IA) para redefinir a experiência de compra de imóveis de alto padrão, indo além das práticas tradicionais do setor.

A companhia foi concebida para preencher uma lacuna no mercado imobiliário de luxo. "Nosso objetivo é oferecer algo que vá além do showroom físico, possibilitando ao cliente uma jornada de compra diferenciada, na qual ele se conecta profundamente com o imóvel ainda na fase de decisão", comenta Bartelle. Por meio de óculos de realidade virtual, os clientes podem explorar em detalhes cada espaço do imóvel, em um tour virtual.



Atualmente, a Barts&Co colabora com grandes incorporadoras de São Paulo para potencializar lançamentos de alto padrão, com destaque para o empreendimento Faena, da incorporadora Even. "Nosso investimento em tecnologia é uma vantagem competitiva tanto para clientes quanto para incorporadoras, que podem otimizar seus processos de venda e reduzir a necessidade de showrooms", complementa Bartelle.

Além de sua atuação em São Paulo, a Barts&Co planeja expandir suas operações em 2025 para destinos como Miami e Balneário Camboriú (SC). Segundo estudos, o Brasil é o quinto país com mais clientes no mercado de imóveis de Miami, atrás apenas de China, Canadá, Índia e México.

"Nosso investimento em tecnologia é uma vantagem competitiva para clientes e incorporadoras"



"Nosso objetivo é oferecer algo além do showroom físico", afirma Alessandro Bartelle, CEO da Barts&Co

A marca pretende ainda evoluir para um modelo de *lifestyle*, oferecendo ao cliente de alta renda uma experiência além da aquisição de propriedades, incluindo serviços exclusivos e consultoria de investimento.

Entre os exemplos do que a empresa espera incluir em seus serviços está um modelo de concierge e consultoria personalizada para a decoração diretamente com escritórios de arquitetura e arquitetos conceituados no mercado. ■

bartsco.com.br